Etapy:

1. Czyszczenie danych
2. Wstępna analiza
3. Wstępna implementacja modeli
4. Weryfikacja i ocena modeli
5. Usprawnienie modeli
6. Implementacja w produkcji (przeniesienie kodu z notebooków do plików pythona)???

Wybrane metody:

* Popularity model – rekomendacja popularnych artykułów etc. (Prosty w implementacji model, możliwość rozbudowy o filtrowanie np. Wg kategorii, zastosowanie dla nowych użytkowników jako uniknięcie problemu “old start”
* Content based
* Collaborative filtering

Miary oceny:

???